

MICHAEL COAL

RASSEGNA STAMPA

MICHAEL COAL

COMUNICATO STAMPA

giugno 2025
Pitti Uomo 108
Firenze

PITTI UOMO 108: MICHAEL COAL PRESENTA "ACQUERELLO"

Innovazione, sostenibilità e colore si incontrano nella nuova collezione per la primavera/estate 2026

Ufficio Stampa



MICHAEL COAL

RASSEGNA STAMPA

Ufficio Stampa



MICHAEL COAL

CORRIERE DELLA SERA

5 lug 2025

Estate 2026

I pigmenti che
«tagliano» i consumi
e rivoluzionano
i pantaloni



Blu acquatici e sabbia ossidati, verdi lavati e rosa minerali. Per l'estate 2026 Michael Coal — azienda nata nel 2011 dalla capacità imprenditoriale e dall'ambizione di un giovane gruppo di professionisti, deciso a concentrarsi su un solo prodotto, il pantalone, con una produzione tutta made in Italy — punta tutto su ciò che, più di ogni altra cosa, parla all'anima, il colore, con la nuova linea Acquerello, presentata allo scorso Pitti. Pantaloni come tele in movimento, toni sfumati, iridescenze leggere, contrasti delicati. Le tinture, realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati, sono frutto di una ricerca innovativa a basso impatto ambientale. Si attivano a

basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali, rendendo il trattamento ecosostenibile e attento all'efficienza energetica. Questi pigmenti si aggrappano alla superficie del tessuto, senza penetrare in profondità, dando vita — già dal primo lavaggio — a un effetto di sbrinatoria naturale: una sbiancatura che dona movimento visivo e profondità cromatica. Il colore appare trasparente, leggero, vibrante, eppure resistente: le tinture garantiscono, infatti, altissima solidità alla luce e al lavaggio domestico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL



16 giu 2025

Pitti Uomo: Michael Coal punta tutto sul colore con Acquerello

Innovazione e sostenibilità si incontrano nella nuova collezione per la primavera/estate 2026

Firenze, 16 giu. - (Adnkronos)

Per la stagione Spring/Summer 2026 Michael Coal punta tutto su ciò che, più di ogni altra cosa, parla all'anima, il colore, con la nuova linea Acquerello, presentata in esclusiva a Pitti Immagine Uomo. Protagonisti assoluti della nuova collezione sono i pantaloni, interpretati come vere e proprie tele in movimento, valorizzati da tinture acquerello che trasformano ogni capo in un pezzo unico. Toni sfumati, iridescenze leggere, contrasti delicati: la palette cromatica spazia dai blu acquatici ai sabbia ossidati, passando per i verdi lavati e i rosa minerali. Non si tratta solo di nuance, ma di vere e proprie emozioni da indossare.

Le tinture, realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati, sono frutto di una ricerca innovativa a basso impatto ambientale. Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali, rendendo il trattamento ecosostenibile e attento all'efficienza energetica.

Questi pigmenti si aggrappano alla superficie del tessuto, senza penetrare in profondità, dando vita – già dal primo lavaggio – a un effetto di sbrinatura naturale: una sbiancatura che dona movimento visivo e profondità cromatica, come in un dipinto a tecnica acquerello. Il colore appare trasparente, leggero, vibrante, eppure resistente: le tinture garantiscono, infatti, altissima solidità alla luce e al lavaggio domestico, mantenendo la brillantezza nel tempo.

(segue)

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da delicate sfumature pastello che richiamano la leggerezza dell'estate. Blazer, pantaloni, field jacket e camicie si vestono di tonalità uniformi e raffinate, realizzati in tessuti naturali come il 100% lino e il fresco lana. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, in questi capi è la leggerezza che veste con eleganza, regalando un movimento armonioso ed impercettibile.

Dal carattere deciso e dallo spirito contemporaneo è, invece, l'area LAB, una capsule di pantaloni pensata per un pubblico attento ai dettagli e all'evoluzione dello stile. Protagonista è la sperimentazione: volumi inediti, tagli originali e vestibilità over definiscono una proposta che va oltre le convenzioni. Realizzata in tessuti corposi per una silhouette più rigida e materica per chi ama un look ricercato.

Si conferma, infine, stagione dopo stagione, un irrinunciabile best seller della collezione Michael Coal: il pantalone brevettato One More Size. Amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più, unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale. Una risposta concreta alle esigenze di un guardaroba contemporaneo, in cui stile e funzionalità convivono armoniosamente.

MICHAEL COAL

PAMBIANCO
MAGAZINE

Luglio 2025

tendenze



TMB RUNNING



DISTRICT PEOPLE



CONTE OF FLORENCE



OUTFIT ITALY



MANZONI 24



MICHAEL COAL



GALLO



PYRENEX



KAMPOS



ANTICA CUCINERIA

DIPINTO DI BLU

Il vademecum stilistico per tutti i weekend in spiaggia



ECOALF
Ecoalf, da sempre green-friendly, riporta il colore dove sta scomparendo. Realizzata con materiali innovativi e disegnata in tonalità ispirate all'oceano, arriva la prima collezione in 100% cotone rigenerativo.



CARUSO
Caruso abbraccia ancora una volta la "playful elegance" che da sempre distingue il marchio: un'eleganza viva, disinvolta, mai ostentata, profondamente consapevole. Sforza che "non veste ma rivela".

MICHAEL COAL

PAMBIANCONews

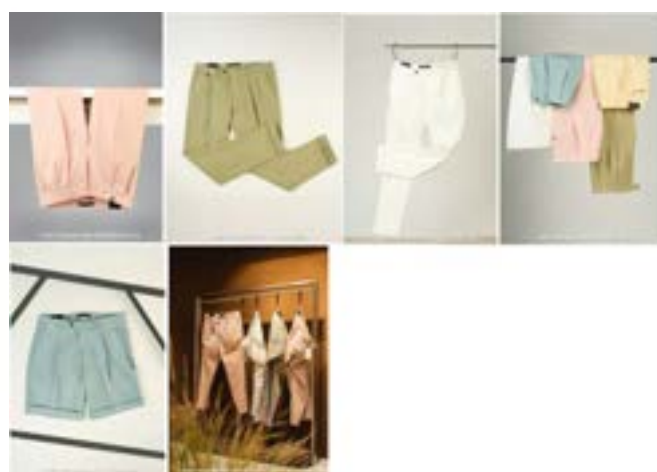
20 giu 2025

Michael Coal conferma l'approccio eco-friendly nella collezione 'Acquerello'

Di Redazione — 20 Giu 2025



Linea 'Acquerello' di Michael Coal



Michael Coal punta sul colore per la primavera/estate 2025. In occasione di Pitti Uomo 108 il marchio partenopeo ha svelato la nuova linea 'Acquerello' che ha per protagonista indumenti interpretati come vere e proprie tele in movimento. Grazie alle tinte acquerello, infatti, ogni capo è un pezzo unico, proprio come quadri dalle nuance tenui. La palette cromatica spazia dai blu acquatici ai sabbia ossidati, passando per i verdi lavati e i rosa minerali.

Michael Coal non dimentica di tutelare l'ambiente, infatti le tinte sono state realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati, sono frutto di una ricerca innovativa a basso impatto ambientale. Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali, rendendo il trattamento ecosostenibile e attento all'efficienza energetica.

Questi pigmenti si aggrappano alla superficie del tessuto, senza penetrare in profondità, dando vita già dal primo lavaggio a un effetto di sbiancatura naturale: una sbiancatura che dona movimento visivo e profondità cromatica, come in un dipinto a tecnica acquerello.

Il colore è presente in versione total look: blazer, field jacket, pantaloni e camicie si vestono di tonalità luminose in tessuti naturali come il 100% lino e il fresco lana. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea 'Light Touch'. L'area 'Lab' include invece una capsule di pantaloni dallo stile sperimentale: volumi inediti, tagli originali e vestibilità over definiscono una proposta unconventional. Immancabile il pantalone brevettato 'One more size', apprezzato per la capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più.

[CLICCA QUI PER L'ARTICOLO ONLINE](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

GRAZIA

20 giu 2025

Pitti Uomo 108: tutti i trend, i volti e le novità che hanno definito l'edizione estiva 2025

di CECILIA FALDOY - 20 GIUGNO 2025



Quattro giorni di moda, innovazioni e visioni internazionali: tutti gli highlights dell'edizione 108 di Pitti Uomo, tra sfilate, progetti speciali e nuove prospettive per il menswear.

Dalla sartorialità al design urbano, dalla sperimentazione visiva alla sostenibilità consapevole: **Pitti Immagine Uomo 108**, andato in scena dal 17 al 20 giugno alla Fortezza da Basso di Firenze, ha ancora una volta riscritto i confini del menswear contemporaneo.

Con oltre 730 marchi presenti - tra debutti, ritorni attesi e collaborazioni d'autore - la manifestazione ha confermato il suo ruolo di osservatorio internazionale sui nuovi linguaggi della moda uomo. Tema guida di questa edizione, **Pitti Bikes**, ha trasformato la bicicletta in icona estetica e manifesto culturale, simbolo di un'eleganza dinamica e consapevole che unisce stile, mobilità e rispetto ambientale.

Tra i momenti più attesi, lo show poetico di **Homme Plissé Issey Miyake** alla Villa Medicea della Petraia, omaggio alla leggerezza e alla plissettatura come forma d'arte. Forte impatto anche per la visione avanguardista di **Post Archive Fashion (PAF)**, ospiti speciali dall'anima post-futurista, e per l'eleganza fluida di **Niccolò Pasqualetti**, che ha firmato una delle sfilate più intense di questa edizione.

Non sono mancate incursioni nella street culture con il ritorno di **Recreate**, il brand di Pharrell Williams e MGO, e performance immersive come **INTERGALACTIC**, progetto tra arte digitale e moda curato da Bill Kaulitz.

Tra le capsule più interessanti, spiccano le creazioni modulari di **CONSENEE** a Luca D'Alena, la valigia in pelle e cashmere firmata **Aida Barni** e la collaborazione etica tra **Pioneer Denim** e **Adriano Goldschmied**, con un'iniziativa solidale a sostegno di AMREF. Da segnalare anche la collezione firmata **Ray Roger's x Engineered Garments**, perfetto connubio tra heritage e funzionalità outdoor.

In attesa della prossima edizione, ecco gli scatti che raccontano lo spirito, i volti e gli stili che hanno animato **Pitti Immagine Uomo 108**: una passerella diffusa dove moda, arte e visione si fondono in un dialogo costante tra tradizione e futuro.



36 / 52

TUTTE LE FOTO

SHARE

FULLSCREEN

MICHAEL COAL - Per la stagione Spring/Summer 2026, Michael Coal punta tutto su ciò che, più di ogni altra cosa, parla all'anima, il colore, con la nuova linea **Acquerello**. Protagonisti assoluti della nuova collezione sono i giacchini, interpretati come vere e proprie tele in movimento. Le tinte, realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati, sono frutto di una ricerca innovativa a basso impatto ambientale. Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali, rendendo il trattamento ecosostenibile e attento all'efficienza energetica.

Credits: Courtesy of Press Office

[CLICCA QUI PER L'ARTICOLO ONLINE](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

nove
da Firenze
eventi • fatti • opinioni

18 giu 2025

LifeStyle

Tanti ospiti speciali a Pitti Uomo 108

E in tutta la città eventi, installazioni, musica e arti visive

n Redazione Nove da Firenze
18 giugno 2025, 10:00



Firenze, 18 giugno 2025 - Secondo giorno per Pitti Immagine Uomo, alla Fortezza da Basso di Firenze sino al 20 giugno 2025. Focus sui 740 brand, tante presentazioni ed eventi da seguire. Al termine della giornata, uno dei momenti più attesi: la sfilata d'orrore di **Issy Miyake** nella Villa Medicea della Fortezza.

Oggi **Francesco Mustacchi** è stato ospite speciale del brand **L.B.M. 1911**. L'incontro con il noto attore si è tenuto nello spazio dedicato a L.B.M. 1911, situato nel Palazzo Mediceo del Padiglione Centrale.

Con un prestigioso evento al Columbus Urban Resort, alla presenza di stampa, **Juicy**, **influencer** e **content creator** italiani e internazionali, **2Booths** ha presentato il nuovo brand **Portofino Yacht Club**, che produrrà e distribuirà in licenza in collaborazione con il Comune di Portofino. All'evento, insieme all'amministratore di **2Booths** **Vincenzo Totaro**, è stato presente il sindaco **Matteo Viasara**. Tutti gli ospiti del mondo della moda e del calcio come gli allenatori **Leonardo Semplici** e **Mario Beretta**, gli ex calciatori **Luca Antonini** e **Alberto Di Chiara**, l'architetto e conduttore di Case da Vip **Alberto Vassà**, i gemelli **Two Twins**, **Mario Castelli**, **Omar Spensardi**.

APPENDICI

• Pitti Uomo 108: Padiglione attivo debutta in Fortezza da Basso



In occasione di Pitti Uomo 108, **ANT45** ha celebrato insieme a **Bonadei** 80 anni di eccellenza nell'artigianalità della calza Made in Italy con un esclusivo cocktail party presso l'Aria Art Gallery di Firenze. Tra le opere della mostra "Rock And Warhol", **Feverito** ha reso omaggio a una lunga tradizione manifatturiera, simbolo di qualità, stile e innovazione.

Per la stagione Spring/Summer 2026, **Michael Coal** punta tutto su ciò che, più di ogni altra cosa, parla all'anima, il colore, con la nuova linea **Acquerello**. Presentata in esclusiva al Padiglione centrale, Stand 14 Protagonisti assoluti della nuova collezione sono i pantaloni, interpretati come vere e proprie tele in movimento, valorizzati da tinte **acquerello** che trasformano ogni capo in un pezzo unico. Le tinte, realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati, sono frutto di una ricerca innovativa a basso impatto ambientale. Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali, rendendo il trattamento ecosostenibile e attento all'efficienza energetica.

INTERGALACTIC è l'installazione immersiva che l'Istituto Europeo di Design e **C2C Festival** in collaborazione con **Mirror Digital Agency** presentano in occasione di Pitti Immagine Uomo 108 con la curatela di **Bill Kouligas**, artista, musicista e designer tra le figure più radicali della sperimentazione contemporanea, in un nuovo innesto tra fashion, avant pop, *interaction design* e ricerca visiva.

Un'installazione dove **moda**, **sound design**, **tecnologia** e **arti visive** si fondono e che trasforma lo spazio dell'ex Teatro dell'Orusale in un'esperienza sensoriale unica.

"Da Divide a Uniche" è l'iniziativa solidale che **GEST** e **Nosotras Onlus**, in collaborazione con Accademia Italiana e Toscana delle Donne, hanno presentato mercoledì 18 giugno alla fermata della **tramvia** Uscia, in un tram "vestito" di magenta, un evento che fa parte del calendario di Pitti Uomo. Divide mai usate dai conducenti del tram sono il motore di un circolo virtuoso di recupero sostenibile e valore sociale, pensato per supportare l'empowerment femminile.

GEST ha donato a **Nosotras** diverse divise della precedente linea in dotazione agli autisti, che non sono mai state usate. La divisa è composta da vari capi di vestiario (camicie, pantaloni, blazer, maglioni etc.) e periodicamente viene cambiata nei colori e nel modello, per adattarsi alle esigenze espresse dai lavoratori. Le vecchie divise non possono più essere utilizzate per il servizio: eventuali divise nuove, acquistate per sopprimere a nuove assunzioni, o mai utilizzate dal dipendente, rimangono quindi nei magazzini.

Una parte dei capi oggetto della donazione è stata oggetto di **upcycling** a cura degli studenti di Accademia Italiana che hanno progettato, a gruppi, ciascuno una capsule collection: fra questi, una giacca composta da **GEST** e **Nosotras**, ha scelto il progetto vincitore "Hec: creatività e inclusione", composto da 12 capi unici realizzati con parti delle divise **GEST** e tessuti preziosi, decorati da incisivi ricami. La capsule sarà poi oggetto di una vendita di beneficenza, il cui ricavato andrà a **Nosotras** in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne. Le altre divise sono a disposizione delle donne che frequentano l'associazione: un abito formale in prestito per presentarsi ai colloqui di lavoro. L'evento è patrocinato dal Comune di Firenze e da Regione Toscana.



[CLICCA QUI PER L'ARTICOLO ONLINE](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

Gazzetta di Firenze
Direttore Piero Campani
mail: redazione@gazzettadifirenze.it

16 giu 2025

Pitti Uomo n. 108, cosa vedere in Fortezza?



Alla Fortezza da Basso saranno presenti oltre 700 brand che presenteranno le ultime collezioni. Ecco qui una nostra selezione.

Per la stagione Spring/Summer 2026, **Michael Coal** presenta in esclusiva a Pitti Immagine Uomo la nuova linea **Acquerello** puntando sul colore ma anche sull'innovazione e la sostenibilità. Protagonisti assoluti della nuova collezione sono i **pantaloni**, interpretati come vere e proprie **tele in movimento**, valorizzati da **tinture acquerello** che trasformano ogni capo in un pezzo unico. TONI sfumati, iridescenti leggeri, contrasti delicati: la **palette cromatica** spazia dai **blu acquatici** ai **sabbia ossidati**, passando per i **verdi lavati** e i **rosa minerali**. Non si tratta solo di nuance, ma di vere e proprie emozioni da indossare.



Le tinture, realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati, sono frutto di una ricerca innovativa a basso impatto ambientale. Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali, rendendo il trattamento ecosostenibile e attento all'efficienza energetica.

Il colore è proposto anche in **total look coordinati**, valorizzati da delicate sfumature pastello che richiamano la leggerezza dell'estate. Blazer, pantaloni, field jacket e camicie si vestono di tonalità uniformi e raffinate, realizzati in tessuti naturali come il 100% lino e il fresco lana.



Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea **Light Touch**, in questi capi è la leggerezza che veste con eleganza, regalando un movimento armonioso ed impercettibile. Più decisa e contemporanea è **l'area LAB**, una capsule di pantaloni pensata per un pubblico attento ai dettagli e all'evoluzione dello stile. Protagonista è la sperimentazione: volumi inediti, tagli originali e vestibilità over definiscono una proposta che va oltre le convenzioni. Realizzata in tessuti coesi per una silhouette più rigida e materica per chi ama un look ricercato.

Si conferma, infine, stagione dopo stagione, un irrinunciabile best seller della collezione Michael Coal: il pantalone brevettato **One More Size**. Amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più, unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale. Una risposta concreta alle esigenze di un guardaroba contemporaneo, in cui stile e funzionalità convivono armoniosamente (Pad. Centrale, stand 14).

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

IL TEMPO.it
GIORNALE ITALIANO DI NOTIZIE

18 giu 2025



HOME / TV NEWS

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal

18 giugno 2025

Firenze, 18 giu. (askanews) - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti -osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone- a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unisce Innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

asknews

18 giu 2025

ECONOMIA VIDEONEWS

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal

L'ecosostenibilità della linea Acquerello

GIU 18, 2025 Video



Firenze, 18 giu. (asknews) - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti - osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone - a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unica innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

IL GAZZETTINO.it

18 giu 2025

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal



mercoledì 18 giugno 2025

L'ecosostenibilità della linea Acquerello

Firenze, 18 giu. (askanews) - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità.

Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti - osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone - a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

Libero

18 giu 2025



A PITTÌ UOMO 108, LE NOVITÀ ECOSOSTENIBILI DI MICHAEL COAL

di TthNews

mercoledì 18 giugno 2025

🕒 2' di lettura

Firenze, 18 giu. - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. È senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti -osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone- a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unica innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

IL MATTINO

18 giu 2025

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal



Lecosostenibilità della linea Acquerello

Firenze, 18 giu. - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti -osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone- a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

LEGGO

18 giu 2025

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal



L'ecosostenibilità della linea Acquerello

Firenze, 18 giu. (askanews) - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2025 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 46% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti -osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone- a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello.

Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unica innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

Il Messaggero

ACQUERELLO DAL 1978

18 giu 2025

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal



L'ecosostenibilità della linea Acquerello

Firenze, 18 giu. (askanews) – A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2025 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti - osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone - a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

il Resto del Carlino

20 giu 2025

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal. L'ecosostenibilità della linea Acquerello



Firenze, 18 giu. - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti -osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone- a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

IL GIORNO

20 giu 2025

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal. L'ecosostenibilità della linea Acquerello



Firenze, 18 giu. - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti -osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone- a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

Ufficio Stampa
BRANDMAKER

MICHAEL COAL

LA NAZIONE

20 giu 2025

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal. L'ecosostenibilità della linea Acquerello



Firenze, 18 giu. - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti -osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone- a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

MICHAEL COAL

QUOTIDIANO NAZIONALE

20 giu 2025

A Pitti Uomo 108, le novità ecosostenibili di Michael Coal. L'ecosostenibilità della linea Acquerello



Firenze, 18 giu. - A Firenze edizione 108 di Pitti Uomo, l'evento di riferimento per la moda maschile internazionale, tra innovazione, tradizione e sostenibilità. Le tendenze della Spring-Summer 2026 vedono un mix tra minimalismo e dettagli audaci, con un forte focus su materiali innovativi e sostenibili. Tra le novità, spiccano le collezioni che celebrano l'autenticità e la sperimentazione. E' senza dubbio il caso di Michael Coal, con la sua linea Acquerello. Le tinte sono realizzate con pigmenti a molecole ridotte e derivati da materiali riciclati.

Si attivano a basse temperature, consentendo un risparmio energetico del 40% rispetto ai processi tradizionali.

"Siamo riusciti -osserva il direttore creativo di Michael Coal, Michele Carbone- a mettere a punto un trattamento a bassa temperatura per ottenere questo effetto di sbrinatoria, che riesce a mantenere la brillantezza del capo anche dopo i lavaggi domestici. Ma la cosa fondamentale è che lo produciamo a basso costo energetico. Proprio per questo è stato definito un pantalone eco sostenibile come dimostra la certificazione al suo interno".

Il colore è proposto anche in total look coordinati, valorizzati da sfumature pastello. Tessuti ultraleggeri e silhouette fluide anche per la linea Light Touch, che regala un movimento armonioso ed impercettibile. Intanto, il best seller di Michael Coal continua ad essere One More Size, il pantalone brevettato, amato per la sua capacità di adattarsi fino a una taglia e mezza in più. Unisce innovazione e comfort, ridefinendo il concetto di vestibilità con eleganza e intelligenza sartoriale.

Il 2025 vede raccogliere i frutti degli investimenti strutturali e della nuova logistica.

"Noi stiamo consolidando sempre di più i nostri mercati europei e l'obiettivo fondamentale che abbiamo adesso è di spingere sui mercati extraeuropei. L'azienda entro la fine del 2025 vuole inserirsi in nuove nazioni dove poter espandere il marchio Michael Coal", conclude Carbone.

Michael Coal è presente in Germania, Scandinavia, Francia e Spagna e punta su Russia e Giappone.

[CLICCA QUI PER LA VIDEONEWS](#)

MICHAEL COAL

michaelcoal.com