



building brand value
relazioni pubbliche e comunicazione

brandmaker.it



soci professionisti **50** FERPI



Chi siamo

Brandmaker è un «cantiere» della comunicazione, idee, progetti e strategie mirate ed efficaci per costruire e dare valore alle aziende ed ai loro brand.

Il nostro management, dinamico, creativo e altamente qualificato, è composto da professionisti della comunicazione, con esperienza più che ventennale, nella consulenza di prestigiose aziende / enti / associazioni nazionali, con specializzazione in **Comunicazione di impresa, Relazioni Pubbliche e Digital PR, Advertising e Web marketing.**

brandmaker.it

“

la comunicazione avviene
quando, oltre il messaggio,
passa anche un
supplemento d'anima

H. BERGSON

La consulenza di Brandmaker

■ 5 FASI

- ANALISI
- STRATEGIA
- PIANIFICAZIONE
- GESTIONE E COORDINAMENTO
- REPORT

- ▶ Attenta analisi di scenario e del mercato, delle esigenze dell'azienda/organizzazione/brand e delle aspettative dei pubblici di riferimento
- Elaborazione della strategia di comunicazione e selezione degli strumenti (online ed offline) e delle attività più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi individuati.
- Realizzazione e gestione operativa di tutte le fasi del piano di comunicazione
- Definizione di indicatori per misurare i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri.

i Servizi

Strategie di comunicazione

Affianchiamo e accompagniamo la società/ nell'individuazione della migliore strategia e nella scelta delle azioni e degli strumenti per realizzarla

Comunicazione di marketing

Supportiamo la società in tutta la filiera del marketing

Content curation brand journalism

Produciamo i contenuti per supportare la strategia di comunicazione e/o di marketing con il metodo dell'issue management e la matrice di materialità

Digital PR e SMM

Affianchiamo la società nel management dell'identità digitale e la gestione della presenza online

Relazioni con i media

Abbiamo 25 anni di esperienza nel settore delle media relations e della comunicazione e vantiamo una delle più ampie reti di relazioni con giornalisti specializzati nella sanità

Event management

All'organizzazione e gestione di eventi tradizionali affianchiamo la creazione di eventi online

gli Strumenti

■ RELAZIONI PUBBLICHE
PIANIFICAZIONE MEDIA
UFFICIO STAMPA & MEDIA RELATION
ORGANIZZAZIONE EVENTI
CONTENT FACTORY
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
ONLINE REPUTATION
DIGITAL PR
WEB MARKETING



le aree di intervento

comunicazione corporate

è la comunicazione dell'impresa considerata come istituzione. Per questo motivo viene anche chiamata comunicazione istituzionale e mira a trasferire in modo corretto e adeguato la mission, i valori, la cultura, il profilo economico e finanziario e le attività dell'organizzazione sia essa un'azienda, un'istituzione pubblica o un'associazione.

comunicazione di prodotto/servizio

è l'attività di comunicazione realizzata a supporto del posizionamento di un prodotto, progetto o servizio finalizzata a creare informazione, interesse e consenso. La comunicazione di prodotto/servizio è indispensabile a far conoscere il prodotto o il servizio di un'azienda, parte dall'analisi del mercato e dei competitor e dalle aspettative dei consumatori e degli altri stakeholder e prevede lo sviluppo di azioni adeguate a raggiungere gli obiettivi di business.

le aree di intervento

■ brand communication

è la comunicazione finalizzata alla definizione di una strategia di marca che abbini ai valori tangibili di qualità e performance quelli intangibili legati principalmente a differenziazione, rilevanza, stima e notorietà del brand

■ comunicazione interna

è uno strumento di cui nessuna azienda può fare a meno. BM Relazioni Pubbliche ha sviluppato un metodo innovativo che partendo dall'analisi della realtà aziendale e dall'ascolto delle persone individua le azioni e gli strumenti più adatti per favorire il coinvolgimento e la motivazione dei dipendenti e dei collaboratori, della forza vendita e del personale trade

■ brand journalism

il brand Journalism consente di costruire ed incrementare la credibilità del brand e la sua reputazione attraverso una narrazione integrata e strategica delle notizie aziendali

brandmaker.it

le modalità di intervento

content factory

Un sistema integrato di produzione di contenuti di qualità attinenti al *core business* ed ai valori aziendali e del brand per incrementare il rapporto di fiducia con i propri clienti **B2B** e **B2C** e la reputazione

media relation & web pr

un'azione di relazioni con i media costante e continuativa per favorire una presenza crescente sui principali mezzi di comunicazione on line ed offline ed una maggiore visibilità sul territorio nazionale

media planning

la definizione strategica del media mix ottimale su cui orientare la comunicazione dell'azienda/brand al target **B2B** e **B2C**



obiettivi



brand identity
brand reputation
brand equity
riconoscibilità
relazioni
engagement e crescita
fatturato

comunicazione e relazioni pubbliche

brandmaker.it

comunicazione e relazioni pubbliche

Una attività di **comunicazione e di Relazioni Pubbliche di qualità** è il seme per la creazione di un circolo virtuoso: se il messaggio riesce a trasmettere le qualità e le peculiarità reali della società, questo contribuirà a creare affidabilità nei confronti dell'azienda che lo ha diffuso. Maggiore è l'affidabilità, maggiore sarà la fiducia e l'apprezzamento espresso dagli stakeholders e dal mercato e di conseguenza, maggiore sarà il valore creato.

Solo una buona comunicazione crea valore.



ufficio stampa & media relations

diamo voce e visibilità al tuo brand

brandmaker.it

ufficio stampa & media relation

continuativa, frequente e positiva presenza sui media

I media, sia quelli tradizionali che quelli digitali, hanno un ruolo di primo piano nell'attuazione della mission e nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e di affermazione della brand awareness, della creazione dei valori e della crescita della reputazione, sia offline che online. Una continuativa, frequente e positiva presenza sui media ed una efficace strategia di Digital PR svolgono un ruolo strategico nella gestione delle relazioni con gli stakeholder (che attraverso i media ed i social si informano, si fanno un'opinione, interagiscono).



ufficio stampa & media relation

- Individuazione dei temi e dei progetti sui quali attuare le attività di comunicazione
- Analisi e monitoraggio della stampa di settore e di riferimento in base agli obiettivi strategici prefissati
- Gestione di rapporti sistematici con i principali mezzi di comunicazione, con i giornalisti di settore ed opinion leader per diventare VOCE del DIBATTITO e FONTE AUTOREVOLE
- Redazione di comunicati stampa e relativa diffusione tramite i media tradizionali ed internet
- realizzazione di cartelline stampa
- Rassegna stampa periodica
- Organizzazione conferenze ed eventi per la stampa



organizzazione eventi

costruiamo relazioni efficaci

brandmaker.it



organizzazione eventi

brandmaker è il partner ideale per l'organizzazione di eventi, convention, meeting, workshop, convegni e congressi medico scientifici, per i quali svolge le seguenti attività:

- Segreteria organizzativa
- Ideazione e progettazione concept evento
- Promozione e comunicazione evento
- Individuazione e selezione location
- Allestimenti, service
- staff ed entertainment
- Vip e Celebrities
- Sponsoring
- accreditamento ECM

content management & editing

aumentiamo il valore al tuo brand

brandmaker.it

content management & editing

**CONTENUTI
MULTIMEDIALI**

MAGAZINE E RIVISTE

NEWSLETTER E NEWS

**COPY EDITING E
PUBBLICAZIONI**

content management & editing



Nell'era del web e dei social media, l'azienda ha la possibilità di raccontare la sua storia, l'identità ed i valori del proprio brand, del suo management e dei suoi prodotti anche direttamente ai suoi pubblici, utilizzando i diversi canali disponibili ed i propri *owner media*. È la comunicazione O2O che permette al brand di dialogare direttamente con i suoi clienti. L'azienda diventa una *media company*, una sorta di **editore di se stessa**

Brandmaker è in grado di affiancare l'azienda producendo qualsiasi tipo di contenuto (video, immagini, copy, testi ecc..) e costruendo la *reputation* del brand attraverso una narrazione integrata delle notizie e delle informazioni aziendali, dalla programmazione del piano editoriale, alla produzione dei materiali di comunicazione fino alla stesura di articoli, per blog, newsletter, magazine online, anche con eventuale coinvolgimento di KOL, influencer ed esperti del settore

digital identity & digital pr

miglioriamo il posizionamento del tuo brand

brandmaker.it

digital identity & digital pr



Affianchiamo la società nel management dell'identità digitale e nella gestione della presenza online

Gestiamo tutte le attività e gli strumenti necessari e propedeutici per la costruzione di una forte **digital identity** e per l'incremento della **online reputation**.

Attraverso l'utilizzo di azioni mirate di web mktg e web adv e digital PR con la diffusione sul web di notizie relative all'azienda, al suo brand ed i suoi prodotti/servizi, si possono ottenere risultati concreti e misurabili, sia in termini di awareness (riconoscibilità del brand) che di performance (incremento e conversione dei contatti).

Gestiamo campagne di: SEO, GOOGLE ADS, PROGRAMMATIC ADV, ARTICLE MKTG, META ADV, NATIVE ADV, INFLUENCER MKTG.

social media

diamo valore alla tua community

brandmaker.it

social media

L'utilizzo dei social per informare, comunicare, offrire servizi e dialogare con gli utenti e con tutti i pubblici di riferimento, è ormai un *asset* irrinunciabile, in grado di dare voce ai professionisti e alle organizzazioni in modo diretto ed immediato.

Messaggi diretti e un *tone of voice* coerente e professionale possono trasformare questo strumento, ormai trasversale ed intergenerazionale, in un vero e proprio canale di servizio, all'interno e all'esterno della organizzazione e un efficace strumento di *networking*.



social media



Brandmaker si occupa di:

- Social Media Management sulle principali piattaforme **Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Youtube**, dalla ideazione e redazione dei piani editoriali, alla realizzazione grafica ed al copy, produzione video e gestione della community;
- influencer marketing con individuazione, gestione e coordinamento delle relazioni con influencer del settore o di interesse.



FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE



LINKEDIN

brandmaker.it

Ci hanno scelti



brandmaker.it



Napoli

Sede legale Via F. Cilea 183

Sede operativa Rua Catalana 120

Milano

Via Ludovico il Moro, 159

marketing@brandmaker.it

www.brandmaker.it

ph. + 39 0815515442

