

Colourbook

COLOURBOOK EXHIBITION 2019: VIAGGIO NEL MONDO DEL COLORE

Il brand ha raccontato i suoi nuovi progetti e presentato in esclusiva tutte le novità per il back to school

Un autentico *colour-trip*, quello che si è tenuto a Nola (NA), dal 9 al 12 marzo.

La **Colourbook Exhibition 2019** è stata una 4 giorni di creatività e fantasia, che ha accompagnato i visitatori, in un fantastico viaggio nel colorato mondo di Colourbook, marchio di proprietà della Lagicart S.r.l.

Il brand di cartoleria e cartotecnica, tra i più diffusi ed apprezzati tra gli studenti e i professionisti, ha iniziato a farsi spazio tra gli scaffali con il suo quaderno spiralato dai colori fluo, portando una ventata d'innovazione nel segmento degli articoli di cartoleria, scuola e ufficio.

Oggi il marchio, che vanta uno dei cataloghi più ampi del settore, con i suoi 1.300 prodotti, va incontro alle esigenze di ogni tipologia di consumatore, proponendo prodotti dal design di tendenza, pratici, funzionali...e colorati!

È proprio all'insegna del colore, in tutte le sue declinazioni, che ha preso vita la Colourbook Exhibition, che ha visto le performance di alcuni giovani artisti, i quali si sono cimentati in originali live painting per tutta la durata dell'evento. Presente alla manifestazione, la **famiglia Laudati**, Salvatore, Presidente e Amministratore della Lagicart S.r.l., con i figli Gina, Pino, Angelo, Liliana e Marilena, che guidano con lui l'azienda e che hanno accolto gli oltre 500 addetti ai lavori intervenuti, a conferma del sempre maggiore interesse al brand, sia a livello regionale che nazionale.

L'Exhibition è stata la preziosa occasione per presentare il mondo Colourbook a chi ancora non lo conoscesse e le tantissime novità del brand per il Back to School 2019-20.

Tanti i progetti per il 2019, come **IN CARTOLERIA**, un network di cartolerie, ideato da Lagicart, con l'obiettivo di incentivare le vendite e fidelizzare i clienti. Per i prossimi mesi, inoltre, l'azienda mira a consolidare la propria presenza in modo capillare su tutta la penisola, grazie anche a **Colourbook STATION**, un nuovo progetto partner.

Novità anche nella già vastissima gamma di prodotti. Tra queste i **Pastellosi**, un'intera collezione dalle tenui nuances pastello, delicata e shabby chic; i **Kawaii**, gli spiralati con cover sovrapponibili, che hanno come protagonisti gli animali e la "stupefacente" linea **Amazing**, strong dal forte impatto visivo, per gli amanti di un design minimal e contemporaneo.

Nell'ottica di questa evoluzione, parte anche **Colourbook Art**, l'ultimo progetto del brand che si apre ad un nuovo segmento di mercato, entrando così a far parte anche del mondo del **painting**.

La Lagicart S.r.l. è da 65 anni un'azienda di riferimento nel settore della cartotecnica, cancelleria e fornitura da ufficio a livello nazionale. L'headquarter è situato presso l'Interporto di Nola (Na) e copre una superficie totale di 4.000 mq. Nel 2012 è entrata a far parte del gruppo CIAC (Compagnia Italiana Articoli Cartoleria), un'organizzazione che raggruppa i più importanti grossisti italiani del settore carta e cancelleria. Il brand Colourbook, di proprietà dell'azienda, rappresenta oggi quasi il 40% del fatturato ed è presente in 5.700 punti vendita in Italia.

UFFICIO STAMPA **COLOURBOOK**
BRANDMAKER

Marinella Proto Pisani cell.3397566685 - Valentina Casertano cell.3391534498
tel. 0815515442 - press@brandmaker.it – www.colourbook.it