

Colourbook®

NON SOLO FLUO: IL MONDO COLOURBOOK PER IL BACK TO SCHOOL È PASTELLOSO

Con nuance più delicate e stampe di tendenza, il brand colora l'anno scolastico 2019/20 con proposte innovative e attuali

Sono passati 13 anni da quando **Colourbook**, marchio di proprietà della Lagicart S.r.l., tra i più diffusi ed apprezzati tra gli studenti e i professionisti, ha iniziato a farsi spazio tra gli scaffali con il suo quaderno spiralato dai colori fluo, portando una ventata d'innovazione nel segmento degli articoli di cartoleria, scuola e ufficio.

Oggi il brand, che vanta uno dei cataloghi più ampi del settore, con i suoi 1.300 prodotti, va incontro alle esigenze di ogni tipologia di consumatore, proponendo prodotti dal design di tendenza, pratici e funzionali. È su questa scia che Colourbook, per il **Back to School 2019**, ci porta in due nuovi e diversi mondi, tutti da scoprire, uno più romantico e "cute" dedicato alle ragazze ed uno più "street" per veri bomber.

Pastellosa

Un'intera collezione dai tenui colori pastello, delicata e shabby chic. Quaderni, taccuini, penne, matite, astucci, zaini e tutto ciò che occorre per la scuola (e non solo), in nuances che vanno dal rosa al lilla, dal verde al giallo, saranno i perfetti compagni di un nuovo anno all'insegna del colore e della creatività.

Kawaii

Teneri ed assolutamente irresistibili, gli animali sono i simpatici protagonisti di questo nuovo set by Colourbook. Tutti da collezionare, gli spiralati con i tantissimi soggetti, hanno le cover da sovrapporre e comporre "in trasparenza" per un effetto finale divertente e stiloso.

Amazing

"Stupefacente" è proprio la parola adatta per definire i prodotti della linea Amazing. I quaderni, colorati nelle nuance più trendy, hanno le cover in PPL con stampe strong dal forte impatto visivo, per gli amanti di un design minimal e contemporaneo.

Planet

Un intero universo, costellato di galassie, pianeti, razzi e navicelle spaziali, si apre per colorare e rendere unica questa serie. Ogni giorno un nuovo scenario ed una nuova scoperta...Per un'autentica space adventure!

World

Dedicati alle città italiane ed estere più cool e trendy, per i giovani e non solo, i nuovissimi spiralati della linea World saranno i compagni ideali per ricordare un viaggio indimenticabile o il luogo che ci ha fatto emozionare.

La Tecnica

Immane per il ritorno a scuola sono i set coordinati di Tecnica.

Dal blocco da disegno al righello, dal compasso alle squadre alle valigette polionda, un assortimento tecnico in diversi colori da abbinare o mixare tra loro.

Novità per il nuovo anno è il **Balaustione**, di alta qualità 100% made in Italy, che da oggi è totalmente **nicel free**.

La linea Fluo

Colori vitaminici ed un design minimale: sono queste le caratteristiche della stra-famosa linea fluo di Colourbook, che ha contribuito con il **quaderno spiralato**, must della collezione, a rendere celebre e riconoscibile il brand. Fucsia, verde, giallo e arancio fluo non solo per gli evidenziatori quindi, ma anche per taccuini, penne, astucci, gomme, matite e tutti gli altri prodotti, che portano una ventata di allegria e buon umore sia a scuola che in ufficio.

Colourbook Art

Parte con l'A.S. 2019-20 il nuovo progetto del brand, che entra anche nel mondo del **painting**.

Colourbook Art è una linea completa dedicata a chi ama l'arte e la pittura, in tantissimi colori, con i quali sbizzarrirsi, su tela, carta e ovunque si voglia, con i pennelli ed anche con le mani!

Fanno parte del set: **Tempera in tubetto**, **Tempera Superlavabile** e **Multi-tempera**, tutte di alta qualità, facilmente miscelabili e lavabili dalle mani e dai tessuti, per dare spazio a fantasia e creatività in tutta sicurezza e **Watercolours**, ad uso acquerello, creati per ottenere infinite sfumature e tonalità.

La Lagicart S.r.l. è da 65 anni un'azienda di riferimento nel settore della cartotecnica, cancelleria e fornitura da ufficio a livello nazionale. L'headquarter è situato presso l'Interporto di Nola (Na) e copre una superficie totale di 4.000 mq. Nel 2012 è entrata a far parte del gruppo CIAC (Compagnia Italiana Articoli Cartoleria), un'organizzazione che raggruppa i più importanti grossisti italiani del settore carta e cancelleria. Il brand Colourbook, di proprietà dell'azienda, rappresenta oggi quasi il 40% del fatturato ed è presente in 5.700 punti vendita in Italia.

UFFICIO STAMPA **COLOURBOOK**

BRANDMAKER

Marinella Proto Pisani cell.3397566685 - Valentina Casertano cell.3391534498

tel. 0815515442 - press@brandmaker.it – www.colourbook.it